

A campanha Seja um Herói no Trânsito em atividade na cidade de Assis atende a uma orientação do Movimento Paulista de Segurança do Trânsito, visto que Assis apresentava alto índice de acidentes e o Governo do Estado de São Paulo pediu que ações fossem desenvolvidas pela municipalidade com o fim de coibir acidentes e mortes no trânsito, visto que Assis ocupava os primeiros lugares no ranking em área urbana no Estado de São Paulo.

Para mostrar a importância de respeitar as leis de trânsito foi criado o super herói Super Trânsito para mostrar para a população e motoristas que o trânsito, se não respeitado, pode provocar acidentes graves e até fatais.

O Super Trânsito, uma figura infantil devidamente trajada e com uma simbologia que remete às figuras que compõem as sinalizações de trânsito, participa de diferentes vídeos e outras mídias. O objetivo é chamar a atenção para pequenos atos que podem fazer a diferença na vida das pessoas e sugere que todo motorista Seja um Herói no Trânsito.

Esse é um trabalho desenvolvido pelos servidores do Departamento de Comunicação da Prefeitura de Assis e a campanha foi lançada em 28 de maio, com a colocação de 5 outdoors em áreas diferentes da cidade, e um totem em frente da Prefeitura, ao custo total de R\$ 2.450,00, com menor preço em cotação.

A campanha também é divulgada na Radio FEMA, na TV FEMA, na TV Câmara, na TV Viena e na TV COM, em jornais online como Em Assis e AssisCity como utilidade pública, e três painéis de Led, sem custos.

Simultaneamente foi divulgado no portal da Prefeitura (www.assis.sp.gov.br) e na página do Facebook (https://www.facebook.com/prefeituradeassisoficial/?fb_dtsg_ag=AdwMW9zSgI316BvuBPqR5ROoIn9I_OGI76llbBecJFrnHA%3AAdxI5ID6WweOfEohm_q7W6tyXBq_nHDzkADZgLm7i4vg2A) uma matéria informativa sobre a campanha assim como o Capítulo 1 de um vídeo produzido, como os demais, pelos servidores do Departamento de Comunicação da Prefeitura, em que atuam voluntários com autorização de uso de imagem.

Neste vídeo o objetivo é mostrar a atenção que motoristas, e também pedestres, devem ter ao atravessar a rua e o respeito que se deve ter com a faixa de pedestres.

O segundo vídeo, Capítulo 2, divulgado em 12 de junho, objetiva alertar os ciclistas que as leis de trânsito também valem para eles.

O Capítulo 3 foi divulgado em 19 de julho em que o Super Trânsito orienta que não se deve usar o telefone celular enquanto dirige.

O Capítulo 4 foi divulgado em 23 de agosto, e aborda as vagas prioritárias que devem ser respeitadas.

Novos vídeos estão previstos para serem divulgados no mês de setembro, entre eles um que orienta sobre não beber e depois dirigir, outro sobre motociclistas e mais um sobre a obrigatoriedade e a segurança que o cinto de segurança dá aos motoristas, crianças e passageiros.

Um último vídeo será divulgado no dia 25 de setembro, Dia Nacional do Trânsito. Nesta semana, de 18 a 25, ações com equipes do Departamento de Trânsito e da Secretaria Municipal de Cultura serão realizadas em três grandes vias da cidade, na Avenida Rui Barbosa, na Avenida Davi Passarinho e na Avenida Dom Antônio.

Também durante esse período de campanha foram confeccionados na empresa RLE SAMPAIO LTDA., 300 cartazes, ao valor de R\$ 381,00, produzidos também pelos servidores da Comunicação. A colagem dos cartazes foi feita pela MEI 30.726.785/0001-84 ao valor de R\$ 500,00. Demais cartazes foram colados por equipes da própria Prefeitura.

Outra ação da campanha é a colocação de 20 faixas de orientação e prevenção de acidentes, colocadas em diferentes locais da cidade. As 20 faixas foram feitas na Empresa Funari Comunicação Visual e Brindes, ao preço de R\$ 2.498,00, e instaladas por servidores da Prefeitura.

Como parte da campanha também foram feitas peças divulgadas pelo aplicativo WhatsApp.

Estes trabalhos realizados durante a campanha somam R\$ 5.829,00, não havendo mais previsão de gastos.

Em relação aos resultados obtidos, há de se considerar que este é um trabalho que deve ser feito em longo prazo, pois envolve a conscientização de motoristas, ciclistas, motociclistas e pedestres e não se pode esperar resultado imediato, apesar de já ter sido apontado pelo INFOSIGA, após o início da campanha, que houve redução nos números de acidentes e mortes no trânsito no perímetro urbano de Assis.


27/08/2018
Mercia Vasconcellos
Diretora de Comunicação